



Cómo resolver el dilema “muchos datos, poco entendimiento”

Mejores prácticas en análisis de datos y cómo empezar



Índice

- 3** Tenemos muchos datos, es hora de tener mucho conocimiento
- 4** Comienza en el lugar correcto
- 5** Define las reglas y hazlas transparentes
- 6** Haz que los datos sean relevantes y estén disponibles para los usuarios
- 8** Aprovecha la oportunidad de tomar ventaja
- 9** Ellucian Analytics



Tenemos muchos datos, es hora de tener mucho conocimiento

Es más fácil que nunca recabar y compartir enormes cantidades de datos. Ahora el gran reto es ¿cómo aprovechar esa información en favor del éxito estudiantil e institucional? ¿Cómo evitar tener **muchos datos pero pocos conocimientos**?

Las razones de este predicamento van desde lo práctico a lo ético, de lo tecnológico a lo cultural. Es hora de afrontar estos retos para ofrecer a más alumnos mayor acceso a educación de mejor calidad.

Muchas instituciones están comenzando este camino, descifrando cómo aprovechar el potencial de las enormes bases de datos, mientras se garantiza que sus datos sean confiables y la comunidad los use adecuadamente. A medida que se ponen a prueba y miden estos esfuerzos, vemos que emergen claras mejores prácticas.

Este texto ofrece tres estrategias que son esenciales para crear una función efectiva de análisis de datos, una que transforme la toma de decisiones y la calidad en cada nivel de tu institución.

¹ *Data with Purpose: Developing data maturity and analytics strategies for cross-institutional insights*, Joyce Kim, 25 June 2019.



**Ovum ICTEI 2018/19 - Mundial:
Encuesta educativa que revela
que el análisis de datos es el
proyecto más popular de las
instituciones en el mundo:**



61% de los encuestados indica que está en sus primeros tres proyectos de TI para 2018/19.



24% de los encuestados lo ubica como su primera prioridad.¹

Comienza en el lugar correcto

No puedes construir un programa de análisis de datos exitoso sin primero conocer qué información necesitas conocer. Y lo más importante, el resultado que podrás obtener una vez que esté en marcha.

En otras palabras, comienza con la pregunta estratégica ¿por qué lo necesito?, antes de continuar con la pregunta práctica ¿cómo lo construyo? Los retos prácticos son enormes y tendrás mucha más participación si los resultados son claros y convincentes.

Considera las redes sociales, los alumnos comparten una increíble cantidad de información en Twitter, Facebook e Instagram, así como foros de discusión en el campus, chats de centros de ayuda y sistemas de gestión de aprendizaje. Pero antes de que te preguntes cómo recabarla, considera cómo vas a usarla, por ejemplo, “¿podemos mejorar la retención al analizar más detalladamente las inquietudes que los alumnos comparten en línea?” o “¿pueden los detalles personales de las redes sociales ayudarnos a reclutar estudiantes más adecuados?”

Una vez que hayas planteado el modelo comercial ya puedes considerar los “cómos” de las primeras etapas para construir los cimientos del análisis de datos.



**Comienza con la
pregunta estratégica
“¿Por qué lo necesito?”
antes de la pregunta
práctica “¿Cómo lo
construyo?”**

Define las reglas y hazlas transparentes

Ya que hayas identificado los resultados que quieres lograr, es hora de considerar cómo tener acceso a los datos requeridos para alimentar tu análisis. Si tienes muchos y diversos sistemas, conectar los datos dentro de estos sistemas puede ser un obstáculo común para el arranque del análisis de datos.

La plataforma Ellucian Ethos ofrece modelos de datos y capacidades de integración que conectan tus soluciones Ellucian con aplicaciones de terceros. Incluso puedes conectar tus propios sistemas a Ethos. Todos estos sistemas conectados pueden entonces contribuir con datos a una plataforma robusta de análisis de datos y alcanzar el entendimiento que necesitas para impulsar tus resultados.

Cuatro pasos para iniciar:

- 1 **Clasifica** los datos de todo el campus
- 2 **Establece** un programa seguro de capacitación de datos
- 3 **Documenta** el ámbito de uso
- 4 **Desarrolla** una mentalidad de datos como activo institucional



Haz que los datos sean relevantes y estén disponibles para los usuarios

La adopción de herramientas de inteligencia de negocio sigue siendo baja en muchas instituciones, principalmente debido a la dependencia extendida de arquitectura preexistente. La captura y los informes de datos están en riesgo, la información está atorada en silos, las interfaces de usuarios son confusas y es difícil navegar en ellas, es difícil encontrar los datos e integrarlos de formas nuevas y estratégicas y a menudo la información está incompleta y no es confiable.

Transformar la experiencia de usuarios, hacer que los datos sean accesibles y relevantes para los resultados que cada usuario intenta lograr, debe ser una de tus principales prioridades. Entonces, ¿cómo se diseña una moderna experiencia de usuario con el análisis de datos?

Básicamente, querrás que cada miembro del personal y académicos pueda fácilmente acceder a las respuestas que necesita para su trabajo indispensable. Esto significa desglosar las enormes bases de datos en partes más pequeñas, cada miembro de la comunidad obtiene la pieza que necesita para tomar las decisiones comerciales específicas a las que se enfrentan cada día.



Querrás que cada miembro del personal y académicos sea capaz de resolver cuestiones indispensables. Es decir, desglosar y simplificar las enormes bases de datos.

Para alcanzar estas metas se requieren cambios significativos en la forma en que tu institución piensa, opera e invierte en activos de datos. Céntrate en:

- **Integración:** Una sola base de datos integrada, con datos precisos y actualizados en tiempo real y una plataforma para integrar datos de terceros que mejoren el conocimiento institucional y la innovación.
- **Contenido personalizado:** Tableros a la medida y resultados de búsquedas con base en funciones y objetivos estratégicos.
- **Visualización efectiva de datos:** Tablas y gráficas interactivas Interpretaciones de datos más detalladas y enriquecidas.
- **Autoservicio:** Interfaz moderna y amigable, con informes predeterminados con base en las mejores prácticas de la educación superior y la capacidad de configurar los datos sin tener que solicitar la asistencia de departamentos de TI o Investigación Institucional.
- **Modernas capacidades de búsqueda:** Los usuarios no solamente son guiados hacia las respuestas que necesitan, sino que encuentran sugerencias o contenido relacionado que puede mejorar su toma de decisiones.
- **Capacidades predictivas:** Capacidad de predecir tendencias con base en datos históricos o en tiempo real.
- **Acceso seguro según funciones:** Los diferentes perfiles de usuario, desde directores de reclutamiento, pasando por ejecutivos de finanzas y hasta directores ejecutivos de información, tienen diferentes niveles de acceso a los datos.
- **Extensibilidad:** Capacidad para recopilar datos específicos de la institución o adicionales desde todas las aplicaciones.



Aprovecha la oportunidad de tomar ventaja

Invertir en un análisis de datos, preferentemente antes que después, te da una oportunidad significativa para destacar en un mercado competitivo. En la encuesta de 2018, Análisis de Datos en Educación Superior, con 200 encuestados que eran ejecutivos de educación superior con nivel de directores generales en los EE.UU., se encontró que hay una clara intención de continuar usando los datos entre la mayoría de las instituciones, un 72% informó que continuarían o aumentarían sus inversiones en análisis de datos en el siguiente periodo presupuestario.²

Una vez que tengas el análisis de datos en su lugar, ya puedes aprovechar tus datos para ir más allá del monitoreo operativo y entender y desarrollar programas que impulsen el éxito estudiantil y mayores tasas de retención.

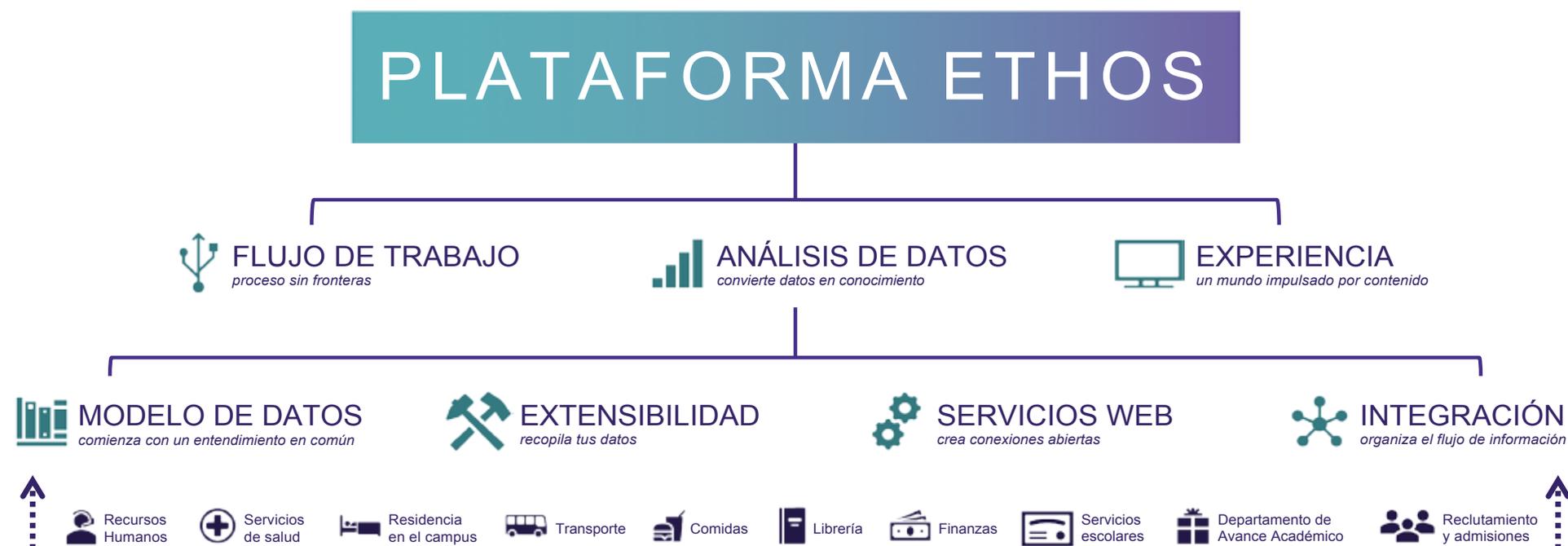
² Ovum, *Increasing Insights Across the Institution*, Richard Palmer, Joyce Kim, Laurent-Olivier Liote, 15 May 2018.



Ellucian Analytics

Ethos incluye una amplia gama de capacidades diseñadas para soportar una experiencia de análisis de datos de vanguardia. Provee una profunda integración y un modelo de datos diseñado exclusivamente para resolver uno de los mayores retos de la educación superior: que se comuniquen entre sí sistemas, datos y gente.

Ellucian Analytics impulsa el modelo de datos abiertos para educación superior de Ethos, integrando datos entre aplicaciones y mostrándolos en una interfaz de grado empresarial, amigable y a la medida de cada rol. Los tableros personalizables y amigables permiten que administradores, académicos y personal conviertan datos en conocimientos aplicables para impulsar el éxito estudiantil, el crecimiento institucional y la eficiencia operativa.



Ellucian Analytics

Visualiza con tableros intuitivos y contenido a la medida. Diseñado específicamente para la educación superior. Incluye tanto favoritos como sugerencias para vistas adicionales con base en perfiles y ámbitos.

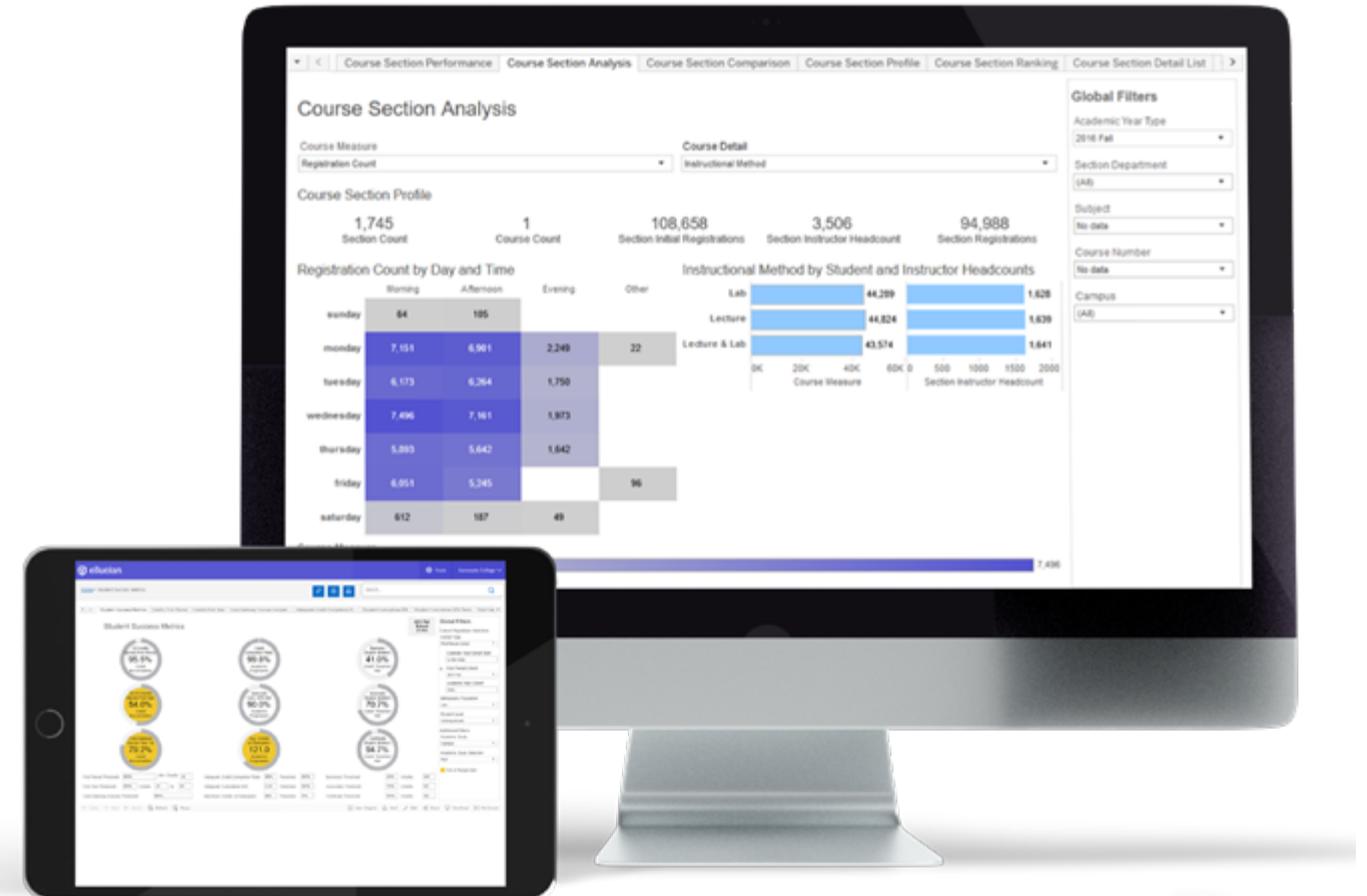
Analiza con tablas y gráficas interactivas. Con capacidad de dividir datos según muchos y distintos atributos: año por año, tendencias por universidad o programa, tasas de éxito por campaña, proyecto y más.

Predice y pronostica tendencias con base en datos históricos y en tiempo real. Mejora la planeación para los años siguientes y enriquece la experiencia de aprendizaje.

Colabora y comparte informes con las partes relevantes, analiza tendencias, publica conocimientos, alerta a compañeros sobre asuntos que requieran atención inmediata y proporciona datos a entes reguladores en tiempo real.

Ellucian Analytics, diseñado en colaboración con más de 50 clientes y aliados, ilumina cada etapa del ciclo de vida estudiantil y las operaciones en el campus.

Visita ellucian.com/es/soluciones/ellucian-analytics o contacta a tu representante de cuenta Ellucian para saber más.





Ellucian es el líder en el mercado que traza el futuro digital de la educación superior con una cartera de soluciones y servicios en tecnología listos para la nube. Desde la atracción de alumnos, al análisis de datos para fuerza laboral. Desde oportunidades de recaudación de fondos a la interacción con exalumnos. El paquete integral de herramientas enriquecidas con datos de Ellucian ofrece a las universidades la información que necesitan para liderar con confianza.

Ya que trabaja con una comunidad de más de 2,700 instituciones en más de 50 países, Ellucian sigue innovando a medida que evoluciona la educación superior. Al recurrir a su visión integral de mercado y a su paquete de servicios sobre educación superior, Ellucian guía a sus clientes por una transformación digital gestionable y sostenible, para que cada tipo de institución y alumno pueda prosperar en el cambiante panorama actual.

Para conocer lo último en soluciones y servicios para la educación superior, **visita Ellucian en www.ellucian.com/es**