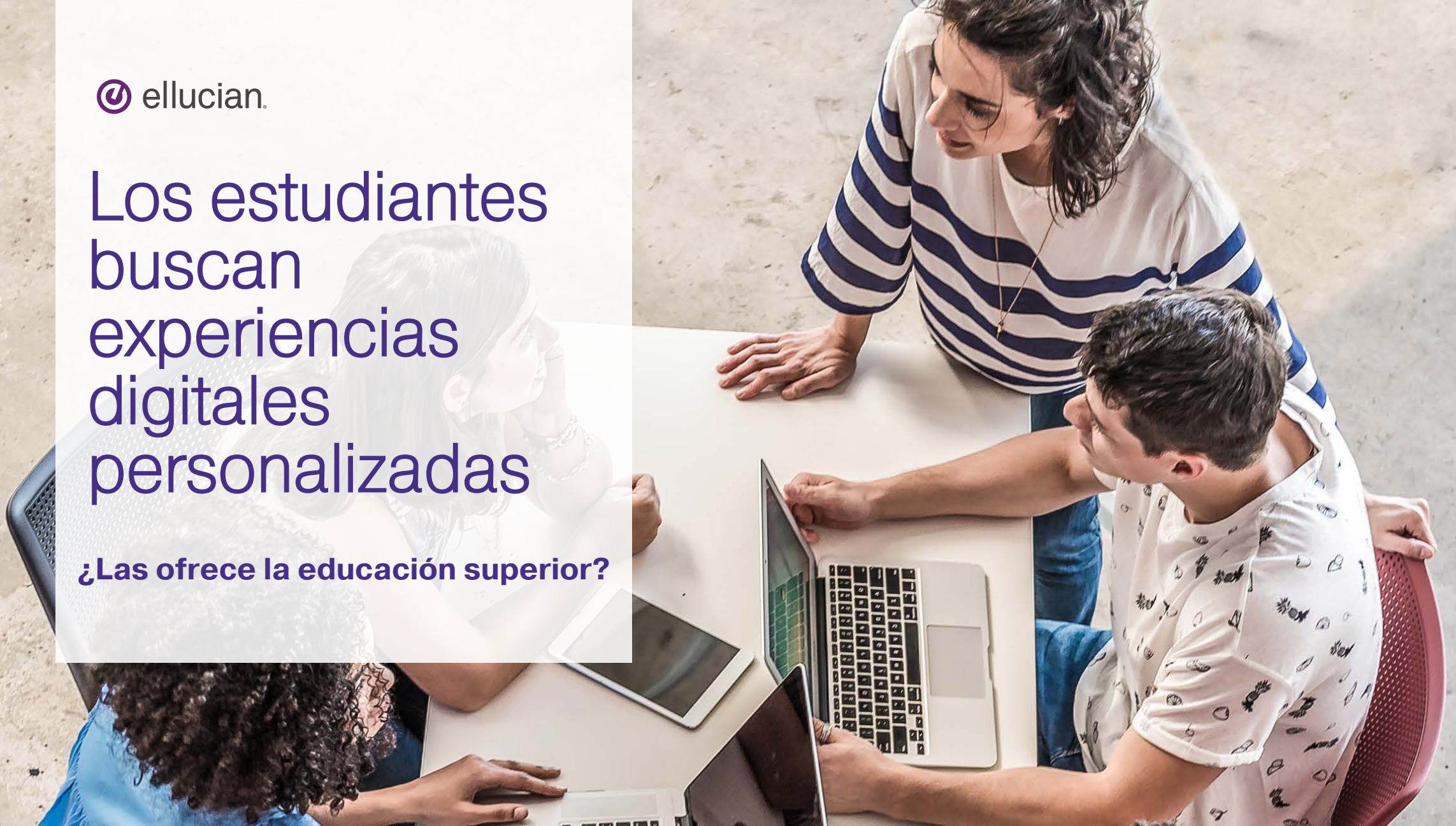


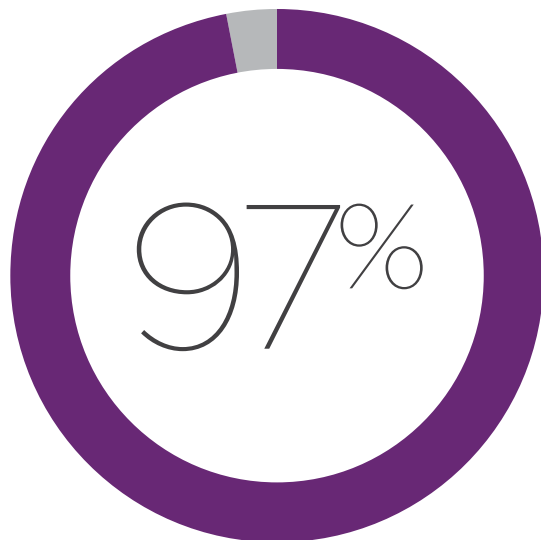


# Los estudiantes buscan experiencias digitales personalizadas

**¿Las ofrece la educación superior?**

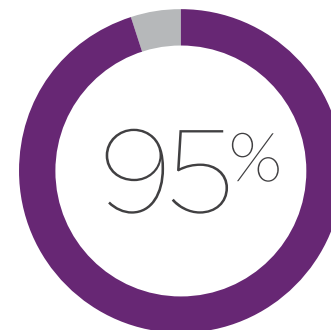


Hoy en día, los alumnos tienen crecientes expectativas de tecnología fuera del aula. Si bien el uso de apps se correlaciona con una conexión emocional y experiencia positiva, a menudo los estudiantes encuentran desconexión de datos entre las tecnologías usadas en el campus.

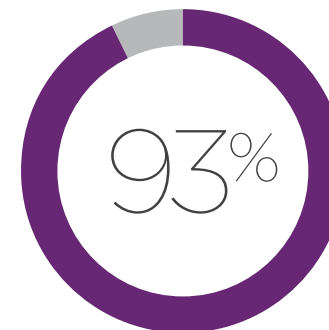


Más allá de las tecnologías de enseñanza y aprendizaje, los estudiantes dicen que **las tecnologías que los apoyan fuera de clase** son igual de importantes.

La tecnología avanzada es importante para los estudiantes al escoger institución: **87% dijo que el conocimiento tecnológico de las escuelas es importante al mandar solicitudes**



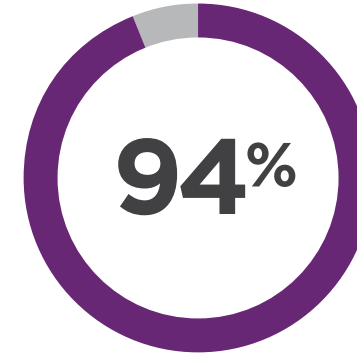
Estudiantes que trabajan tiempo completo



Estudiantes con más de 24 años

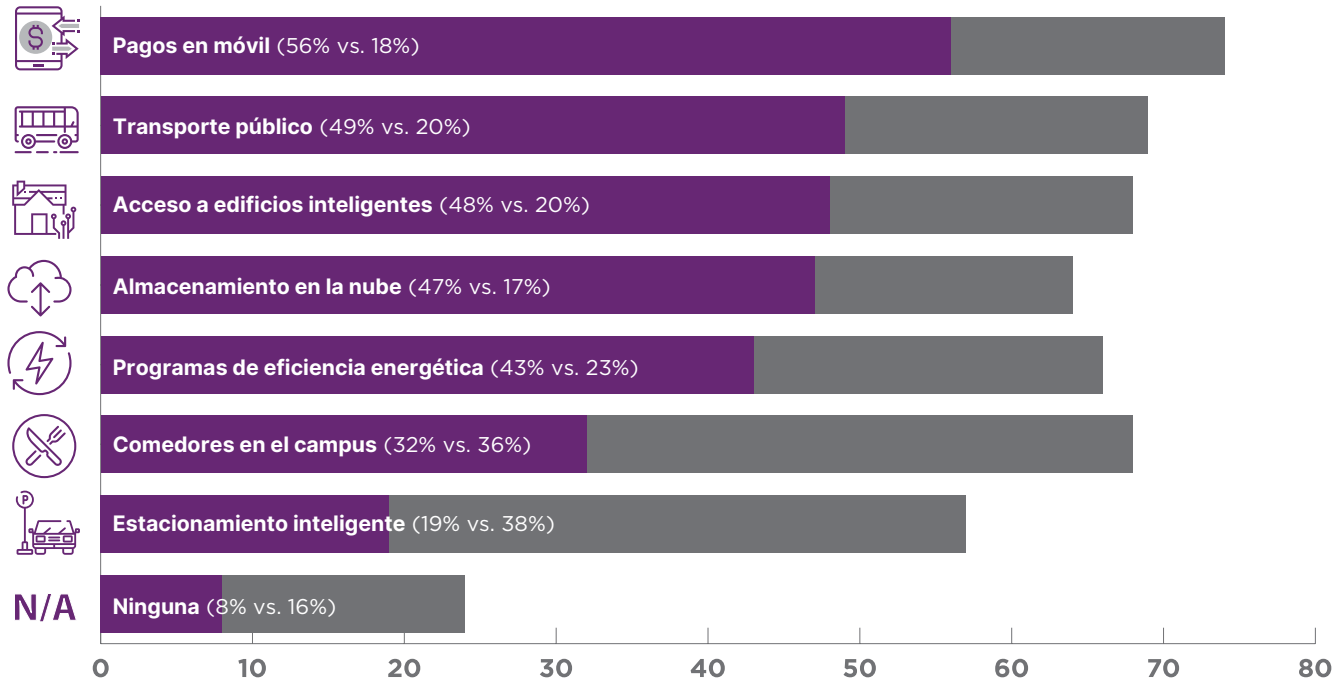
La importancia del conocimiento tecnológico se amplifica en estudiantes no tradicionales y en los que trabajan tiempo completo.

La mayoría de las universidades adoptan tecnología para mejorar la experiencia de estudiantes dentro y fuera del campus, pero a medida que aumentan las expectativas de conexiones digitales, también las demandas. La mayoría de estudiantes busca algo que los haga sentir más conectados emocionalmente a su universidad.



La mayoría de los estudiantes creen que conectar con profesores, otros estudiantes, sugerencias de eventos, alertas de plazos y sugerencias de cursos con base en desempeño académico e intereses los ayudaría a sentirse más conectados emocionalmente a sus escuelas.

**Tecnologías avanzadas ofrecidas actualmente contra las deseadas (si no se ofrecen):**



La investigación muestra que es más probable que las grandes escuelas ofrezcan estas tecnologías avanzadas

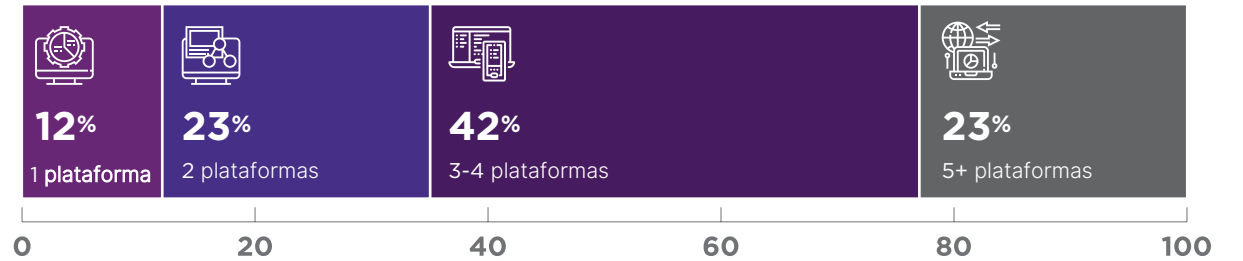


La encuesta estudiantil de Ellucian mostró que mientras que los estudiantes brindan a las escuelas muchos datos personales, **los estudiantes modernos (93%) esperan solo tener que darlos una sola vez a su institución.** Las experiencias impulsadas con datos son importantes y solo se pueden ofrecer cuando las escuelas derriban los silos de datos. Hacer que la información esté fácilmente disponible para los estudiantes es igual de importante.



42% de los estudiantes que tienen una app centralizada aún dicen que inician sesión en un promedio de 3-4 plataformas

### Casi un cuarto de todos los estudiantes deben iniciar sesión en cinco o más sitios/aplicaciones para acceder a información del campus:

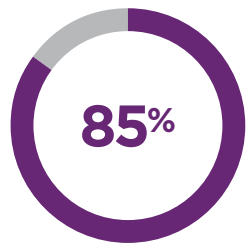


Dos tercios de estudiantes (68%) informan recibir actualizaciones proactivas y personalizadas al menos una vez a la semana

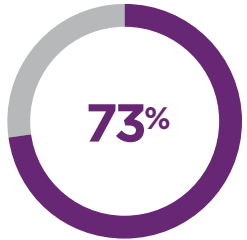
1 de 5

OBTIENEN ACTUALIZACIONES DIARIAS

Los estudiantes a los que no se les ofreció una app centralizada creen que eso hubiera hecho una diferencia positiva en su transición a la universidad y la vida en el campus.



Transición más fácil a la universidad

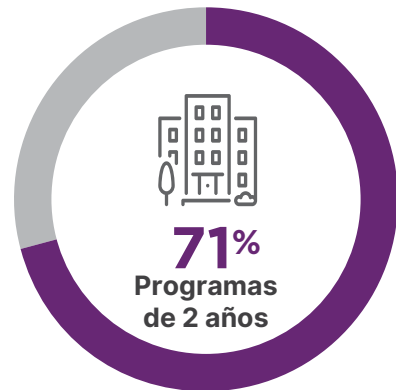
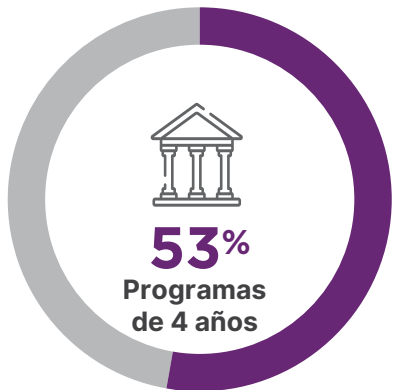


Más involucrados en el campus

No solo los estudiantes tradicionales en programas de 4 años buscan participar en las organizaciones y eventos del campus mediante una app central: **100% de los estudiantes que trabajan tiempo completo estuvieron de acuerdo en que estarían más dispuestos a participar si lo pudieran hacer con una app centralizada.** Priorizar ofertas de apps es crítico para las escuelas que buscan interactuar con estudiantes no tradicionales y mantener relaciones después de la graduación.



Las apps universitarias se quedan atrás en crear una experiencia de usuario más personalizada. **Más de la mitad (58%) de estudiantes informaron que de todas las empresas o entidades con las que interactúan, la de su universidad es la más atrasada en personalizar su experiencia** (incluso más en las instituciones con programas de dos años).

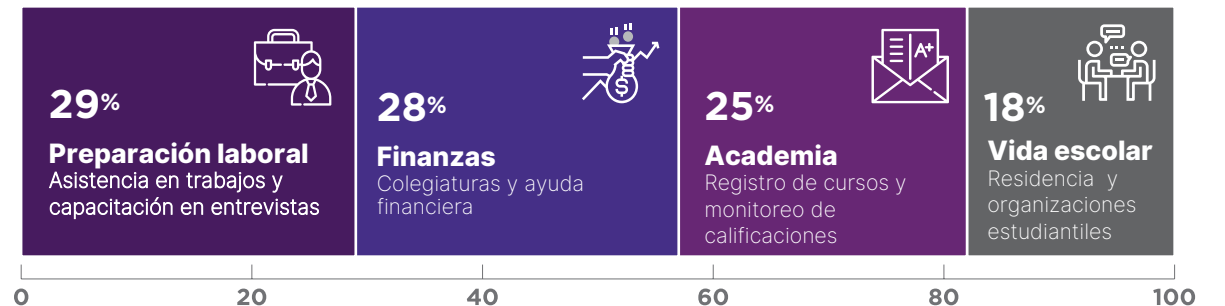


Las universidades necesitan usar los vastos conocimientos que los datos de los estudiantes les brindan sobre sus hábitos y preferencias para personalizar las experiencias estudiantiles.

**Tres cuartos de estudiantes quieren que sus escuelas usen su información personal para individualizar su experiencia y recomendaciones igual que lo hacen las empresas.** Esto se cumple en general: edad, tipo de institución (programa de dos o cuatro años) y género no impactaron los hallazgos.



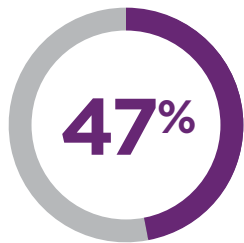
Pero ¿en qué más desean ver esta personalización con base en datos los estudiantes?



Dada la cantidad de datos de estudiantes que las escuelas recaban con integración y análisis de datos, incluyendo todo desde cargas de cursos a redes sociales, no solo es posible, sino importante usar tecnología para ofrecer experiencias personalizadas que ayuden a que los estudiantes se sientan más conectados emocionalmente a sus instituciones. **Las universidades pueden promover esta conexión mediante:**



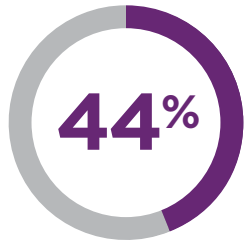
Hacer amigos y conectar con compañeros



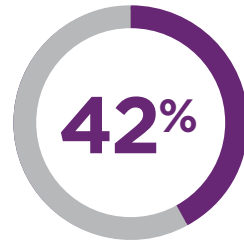
Sugerencias individualizadas de cursos generadas por desempeño académico e intereses



Recomendaciones personalizadas de eventos con base en intereses y asistencias pasadas



Alertas de plazos

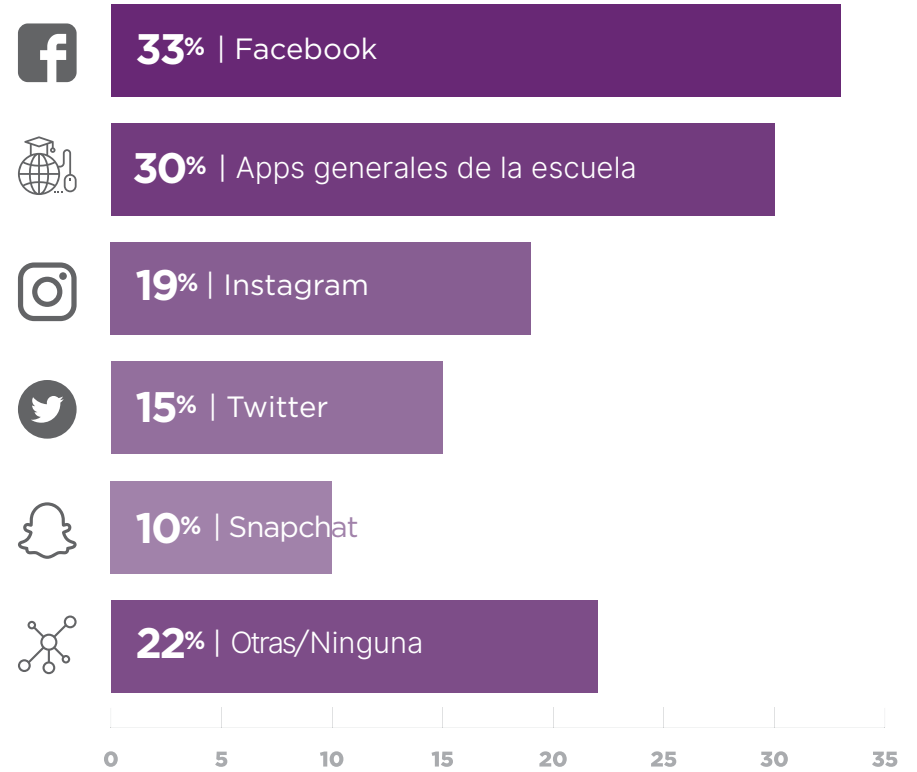


Conectarse con profesores



Sugerencias de recursos complementarios o clases de apoyo

Una conexión emocional con la escuela es importante ya que mejora la lealtad del estudiante a largo plazo y donaciones futuras. Las redes sociales son esenciales para la vida estudiantil moderna y promover la conexión con el campus. **Los estudiantes informaron que estos canales los hicieron sentir más conectados emocionalmente a sus instituciones:**



Los estudiantes se sobrecargan de información al iniciar la universidad, incluso al tener una app de la escuela que los ayuda a navegar su experiencia universitaria.

Si bien las apps centralizadas son el primer paso, los estudiantes están abrumados cuando entran a la universidad (sea que tengan 18 años y se matriculen al salir de la preparatoria o en sus 20 y trabajen tiempo completo).

De los estudiantes a los que se les ofreció una app centralizada del campus, 68% argumentaron que aún estaban abrumados por la cantidad de información que sus escuelas les dan al iniciar. **Los estudiantes se benefician cuando sus universidades son capaces de personalizar cómo interactúan digitalmente con ellos fuera del aula.**





# Mejora las expectativas

El ritmo de cambio en la educación superior está acelerando rápido.

Es indispensable que las instituciones liberen datos de silos para ofrecer una experiencia impulsada en datos a los estudiantes mediante tecnología integrada, flexible y lista para el futuro que contribuya al éxito en el campus. Ofrecer una experiencia tecnológica tersa se ha convertido en expectativa (similar a la tecnología que los estudiantes encuentran con otras experiencias modernas que consumen) y están expectantes de que la educación superior lo pueda ofrecer.



# Metodología de la encuesta

1,000 **estudiantes universitarios en EE.UU.**

**735 estudiantes universitarios en programas de 4 años**

**265 estudiantes universitarios en programas de 2 años**

0 200 400 600 800 1000

Los datos se recabaron entre septiembre y octubre de 2017

Se encuestó a los estudiantes por invitación en email y encuesta en línea

Wakefield Research llevó a cabo la encuesta Ellucian en 1,000 estudiantes universitarios en EE.UU. entre el 22 de septiembre y el 2 de octubre de 2017 mediante invitación por email y encuesta en línea. Las cuotas se fijaron para garantizar números representativos y estadísticamente significativos de estudiantes que cursaban programas de 4 años vs. programas de 2 años, con edades de más de 24 años y estudiantes que trabajaban tiempo completo. El margen de error en los resultados es +/- 3.1%.



Inspirados por el impacto transformador de la educación, Ellucian desarrolla soluciones que impulsan el trabajo esencial de universidades. Como el líder proveedor de software y servicios diseñados para la educación superior, Ellucian trabaja con más de 2,500 instituciones en casi 50 países, mejorando las operaciones y enriqueciendo la experiencia para más de 18 millones de estudiantes.

Ellucian brinda soluciones de software en sistemas de información de estudiantes (SIS), finanzas y RH, atracción, retención, análisis de datos y avance. Con más de 1,400 instituciones suscritas a los

servicios de la nube de Ellucian y ofertas de SaaS, la empresa es uno de los mayores proveedores de soluciones en la nube en la educación superior. Ellucian también apoya a la comunidad de la educación superior con una gama de servicios profesionales como implementación de software de aplicaciones, capacitación, educación y consultoría en gestión.

Ellucian trae poder, pasión y desempeño en apoyo de la educación superior y su capacidad para mejorar nuestro mundo. Visita Ellucian en [www.ellucian.com](http://www.ellucian.com).